




Tira Dúvidas Identidade Visual

Atenção aos detalhes e informações relevantes sobre os projetos

- **O projeto:** Vamos usar suas informações, pesquisar sua área, pesquisar concorrentes e aplicar nosso conhecimento na execução deste trampo. Procure ser flexível e abra a mente para que possamos surpreender você.
- **Etapas:** Dúvidas e detalhes; Pagamento; Briefing; Análise e revisão do Briefing; Pesquisa da área; Definição de Paleta de cores e Tipografia; Criação do logotipo; Criação da apresentação; Apresentação do projeto; Fechamento dos arquivos; Entrega; Início e finalização de outros produtos incluídos no Plano escolhido.
- **O Briefing:** É um documento obrigatório e essencial. Preencha com respostas bem completas e objetivas. São dados que consultamos todo o tempo durante o projeto. Capriche!
- **Prazos:** São até 15 dias úteis para a primeira Apresentação. Você receberá um documento para ilustrar como chegamos no resultado final. Após analisar, se desejar alterações, um novo prazo vai ser definido para nova Apresentação.
- **Impressão gráfica:** O arquivo é entregue em PDF (fundo transparente) para compor as artes, que serão impressas em produção gráfica profissional. Este arquivo pode ser usado em cartão de visita, panfleto, banner, tags, etc.;
- **Versões do Logotipo em Preto ou Branco:** Cada projeto tem um logo com as cores principais. Além deste, é essencial ter as opções em preto e branco. Exemplo: Uma loja tem o logo azul e verde. Ainda assim, é importante ter "em preto" e "em branco" para casos específicos. Se a marca quiser personalizar sacolas na cor preta, poderá usar o logotipo "branco" para o contraste ideal.
- **Logo em imagem:** Em formato JPG para uso digital (avatar/ usuários em Redes sociais, WhatsApp, conta de e-mail, etc);
- **Marca d'água:** Em variações coloridas, branca e preta. Em PNG sem fundo para uso digital na criação de artes para internet (postagens em geral com o logo sobreposto);
- **Tipografia:** Se trata da parte escrita do projeto, que são as fontes tipográficas. Os formatos e estilos das letras são pensados para cada projeto. Assim, você usa em todas as mídias sem perder o padrão. Você receberá os Nomes das fontes, além dos arquivos para instalação em seu PC ou celular. Estes arquivos podem ser facilmente baixados também no Google Fontes. É só pesquisar pelo nome da fonte. Para acessar o site e baixar fontes, clique [AQUI](#);
- **Paleta de cores:** A definição de cores tem sempre o objetivo de trazer combinações coerentes. Para isso, seguimos padrões, como o uso do círculo das cores, por exemplo. Observamos tendências e mais que isso, queremos saber o que cada cor pode expressar para a sua marca. Você receberá os códigos e Nomes das Cores do seu projeto;
- **Fase de Aprovação (cliente):** Assim que aprovar o projeto, nós vamos fazer os ajustes finais e fechar os arquivos para enviá-los a você. Se houver reprovação, após análise da Apresentação, é preciso entender o motivo e as alterações a serem realizadas. Um novo prazo será solicitado para os ajustes necessários.
- **Entrega:** Cada plano oferecido garante um formato ou mais de entrega. Você pode receber os arquivos via e-mail ou via e-mail e baixa-los direto no nosso Site, numa seção exclusiva com senha (criada para seu acesso).
- **Separados em pastas:** Os arquivos enviados por e-mail, estão em pastas separadas para facilitar sua organização e entendimento. Cada modalidade está em uma pasta separada.
- **Baixar via site:** Você receberá um link e uma senha, que concede acesso exclusivo ao Site. Consulte os planos que oferecem esta opção.
- **Salvar arquivos:** É ideal que os arquivos sejam salvos em uma nuvem para garantir que os mesmos não sejam perdidos. É sua responsabilidade guarda-los, após o recebimento. Após o envio dos arquivos, não garantimos manter cópias dos mesmos.
- **Arquivo Pattern:** Um arquivo personalizado com a repetição do Logo ou Sublogo, podendo ser usado em artes em geral, principalmente como plano de fundo. O formato é PNG ou PDF sem fundo. Pode ser usado no digital ou em impressões gráficas;

- 
- **Cartão Interativo:** Use e abuse do seu novo Cartão de visitas Digital e Interativo. É um arquivo PDF de uma página, com ícones das suas redes de contato. Quando clicar sobre os ícones, as páginas que você escolheu vão abrir facilmente. Não esqueça de compartilhar com clientes e contatos. Os ícones (com links) só funcionam se forem mantidos conforme suas informações passadas. Se alterar os links, não funcionarão. Neste caso consulte valores para atualizar seu cartão.
 - **Use e abuse:** Após receber todos os arquivos, use sem moderação. Sempre que contratar qualquer mídia impressa ou digital, peça que os profissionais usem o Logo, as cores e as fontes padrões da sua nova Identidade Visual. Isso requer disciplina e demonstra profissionalismo.
 - **Próximos passos:** Nós sabemos como é difícil se destacar. Algumas ferramentas podem, e são ideais para impulsionar sua empresa. Nós usamos e também oferecemos nosso trabalho com algumas opções que podem interessar você, como: Criação de sites; Inserção da empresa no Google Meu Negócio; Artes para Rede social ou para impressão profissional; Impressos: Cartões, Tags, panfletos, adesivos, etc; Entre outros.

Alguns significados ou definições para ajudar a entender mais:

- **Tipografia:** Conjunto de procedimentos artísticos e técnicos que abrangem as diversas etapas da produção gráfica (desde a criação dos caracteres até a impressão e acabamento), esp. no sistema de impressão direta com o uso de matriz em relevo; imprensa. Normalmente fora de design, a tipografia é definida como a área que trata das fontes (escritas). A tipografia inclui as letras que você vê em um logotipo, organizadas em algum tipo de design consistente. Você verá logotipos criados em torno de uma única letra ou até mesmo o nome completo de uma empresa, por exemplo.
- **Analogia:** Semelhança entre coisas ou ações diferentes; Em que há ou pode haver uma análise comparativa; comparação: o professor fez uma analogia histórica entre o passado e o presente.
- **Subliminar:** Diz-se do que não está explícito, mas pode ser entendido pelas entrelinhas; que está subentendido.
- **Design:** Projeto com etapas bem definidas para solucionar problemas sem deixar de lado a estética. Usa pesquisa, técnica, tendência e respeita a Identidade de cada cliente.
- **Design Gráfico:** Projeto de desenho ou gráficos. É a área que soluciona problemas visuais. Você encontra o trabalho destes profissionais em revistas, banners, sites, logotipos, panfletos, digitais e em muitas outras mídias.
- **Logotipo:** Uma representação gráfica da marca que a identifica visualmente;
- **Ícone:** Uma imagem ou símbolo que representa a marca ou um produto específico;
- **Padrões e texturas:** Elementos visuais que podem ser usados como fundos ou detalhes gráficos para dar personalidade à marca;
- **Ilustrações e fotografias:** Imagens que ajudam a contar a história da marca ou a criar uma conexão emocional com o público;
- **Gráficos e infográficos:** Elementos visuais que ajudam a transmitir informações e dados de forma clara e concisa;
- **Embalagens e etiquetas:** Se a marca possui produtos físicos, as embalagens e etiquetas podem ser uma forma de reforçar a identidade visual;
- **Papelaria:** Cartões de visita, papel timbrado, envelopes e outros itens de papelaria podem seguir a identidade visual da marca.

Se você quer melhorar a imagem da sua empresa dia após dia, conheça mais sobre Identidade Visual e empreendedorismo. São temas que certamente são a diferença entre uma marca bem sucedida ou não. Para consultar Planos e informações clique [AQUI!](#)

Obrigado! Deus abençoe!

Conheça mais do nosso trabalho: Site: www.ampliatodesign.com | **Instagram:** [@ampliatodesign](https://www.instagram.com/ampliatodesign)

AMPLIATO | Inovar para manter